



SERVICES

Das Beratungsunternehmen CTC Christian Timmer Consulting bietet weltweit Dienstleistungen mit drei verschiedenen Schwerpunkten - Consulting. Networking. Teaching.

Consulting.

Eventconsulting
Eventkonzept / Kreation
Event – Machbarkeitsstudien
Evaluierung von Locations
Personalberatung Event

Networking.

Internationales aktuelles Netzwerk von Entscheidungsträgern:

Unternehmen	Eventagenturen
Hotellerie	Tourismus
Incoming Agenturen	Airlines
Werbeagenturen	Verbände
Wirtschaftspolitik	Medien
Akademische Institutionen	

Teaching.

Lehrtätigkeit

1994–2000 Lehrtätigkeit an der Fachhochschule München

Seit 2000 Lehrtätigkeit an der BAW - Bayerische Akademie für Marketing und Werbung München

Seit 2001 Lehrauftrag - Eventmarketing - LMU Ludwig-Maximilians-Universität München - Institut für Kommunikationswissenschaften

Vorträge – Seminare - Moderation

Seit 2000 Vorträge und Seminare in Deutschland mit Themenschwerpunkte:
Event und Betriebswirtschaft

- Euroforum Düsseldorf
- Management Forum Starnberg
- MPI Professional Education Conference, Berlin
- IMEX Frankfurt
- Moderation Deutscher Eventtag 2003 in Köln



NEWS & PROJECTS

Consulting. 2003 - 2004

Arabella Sheraton Hotelmanagement GmbH, München	Kamingespräche – Keyaccount Marketing
BMW Group, München	Vermarktungsstrategie BMW Welt München
Bank Vontobel AG, Salzburg	Keyaccount Marketing
Capsis SA, Athen, Rhodos, Kreta	Location / Marketingberatung
Eurofighter GmbH, Hallbergmoos	Type Acceptance Ceremony - Eurofighter 2003 Manching - Ingolstadt
Olympiapark GmbH, München	Keyaccount Support Olympiapark, München
Wacker Chemie GmbH, München	Übergabe Stiftungslehrstuhl Universität München 75 Jahre Pensionskasse Wackerchemie Werkseröffnung Nünchritz, Sachsen
Sani SA, Thessaloniki, Griechenland	Locationmarketing Saniresort, Thessaloniki, Griechenland
Ben Brahms Group, London	Locationmarketing Le Meridien Villon Ressor, Vilnius, Litauen
Siemens AG, CMS	Siemens CMS – Corporate Mobility Services Eventconsulting
Project Element GmbH, Unterhaching	Abispirit 2004 – Türkei, Marketingberatung
Walthers Incoming, Johannesburg, SA	Locationmarketing South Africa



NEWS & PROJECTS

Networking. 2003 - 2004

Bavaria Tourismus GmbH, München	Botschafter für die MICE Industrie, IMEX Frankfurt, 2003
eve eps GmbH, Köln Technischer Ausstatter für Openair-Events	Keyaccount Support bei Livekonzerten von Robbie Williams, Olympiastadion München – Schalke Arena Gelsenkirchen
United Decorations GmbH, Zorneding	Keyaccount Support Event
Sonar brandandmusic, München	Keyaccount Support

Teaching. 2003 - 2004

Euroforum GmbH, Düsseldorf	Seminar Betriebswirtschaft Betriebswirtschaftliche Aspekte von Events Seminar 03.04.2004 Ort - World of Events, Wiesbaden
Ludwig-Maximilians-Universität, München	Seminar Eventmarketing Institut für Kommunikationswissenschaften - LMU München Sommersemester 2004
BAW – Bayerische Akademie für Marketing und Werbung, München	Seminar Eventmarketing für Studiengänge PR, Medien & Marketing
Lions Club Landshut	Vortrag Eventmarketing – Mai 2004



WORKLIST & REFERENCES - Examples

1979 - 1985

Philip Morris GmbH München, Group Product Manager

Marlboro Country Music Festival 1979-1985	Über 70 Konzerte im In- und Ausland i.Z. mit Fritz Rau, einem der größten Rock-Promoter Europas
Marlboro Abenteuer Team in USA 1983-1985	Konzeption, Planung und Durchführung i.Z. mit Adventure Tours, Freiburg (Werner Fleischer) und Conrad, Leo Burnett, Frankfurt
Marlboro McLaren Formel 1 1983-1985	European Promotions an diversen Rennstrecken
Marlboro Abenteuer Reisen 1981-1985	Lizenzabkommen mit dem DER, sowie Durchführung verschiedener Promotions in Deutschland und USA
Einführung Marlboro Lights im deutschen Zigarettenmarkt 1984-1985	Einsatz von 40 Promotion-Teams mit 800 Mitarbeitern und 80 Fahrzeugen i.Z. mit ADP, Düsseldorf

1985 - 1986

BMW AG München, Abteilungsleiter Eventmarketing / Sponsoring

Weltpremiere BMW 7er, Monte Carlo für 5000 Händler 1986	Planung und Durchführung der Internationalen Händlerveranstaltung mit Teilnehmern aus 60 Ländern i.Z. mit Park Avenue, London
„Na So Was“ mit Thomas Gottschalk und Joan Collins 1986	Product Placement für das BMW Cabrio im ZDF
BMW International Open –Tennis, München Seit 1985	Initiierung des BMW Sponsoring für das ATP Profiturnier in München, das nach wie vor den Namen des Hauptsponsors BMW trägt.
BMW -World Economic Forum in Davos 1986	Product Placement zusammen mit dem bayerischen Ministerpräsidenten Franz-Josef Strauß
BMW World Polo Cup on Snow, St. Moritz 1986	Planung und Realisation eines VIP-Events in St. Moritz



WORKLIST & REFERENCES - Examples

1987 - 2000

**Gründung und Geschäftsführung der
CSS Congress- und Sponsorship
Service GmbH, München
Geschäftsführer Christian Timmer**

BMW Group	300 Events, Seminare, Incentives, Produktpräsentationen für BMW, BMW Motorrad, BMW Motorsport in Deutschland, Spanien, Holland, USA, Südafrika, Argentinien, China, Österreich, Schweiz, Portugal, Mallorca, Großbritannien, Frankreich
Pepsi Cola presents Michael Jackson	European Tour 1988, PR & Promotion für 16 Konzerte in Europa i.Z. mit Concert & Co., München
Wrigley GmbH, Unterhaching	Galas und Büroeröffnung in München
Hypo Vereinsbank München	Promotioneinsätze zur Unterstützung der Fusion der beiden Banken
Compaq Computer GmbH, München	Keyaccount Events für den Vertrieb in Deutschland, Österreich und der Schweiz
Philip Morris GmbH, München	Management Meetings und nationale Verkaufskonferenzen in Dresden, Griesbach und Malta
Fraunhofer Gesellschaft München	100-jähriges Jubiläum in der Messe München i.Z. mit G&D Wuppertal
Panavia GmbH, Hallbergmoos	30-jähriges Jubiläum in der Residenz München
Keiper-Recaro GmbH, Kirchheim Teck	Incentives in Finnland und München
MAN AG, München	Händlerveranstaltungen in Deutschland, Österreich und Holland
Shell AG, Hamburg	Michael Schumacher Fan-Party, Centro-Oberhausen
Siemens AG, München	Zahlreiche Veranstaltungen für die Bereiche Öffentliche und Private Netze, KWU, EXPO-Referat, STQ Qualifizierung und Training im In- und Ausland
Burda Medien GmbH, München	Kundenincentives Michael Jackson Tour
Warner Bros., Bottrop	Eröffnung Warner Bros. Movie World, Bottrop
ADAC Deutschland, München	Diverse Events in Essen, Frankfurt und USA



WORKLIST & REFERENCES - Examples

2000 - 2003

**Verkauf der CSS GmbH
an die „lebensart global networks AG“,**
Augsburg, jetzt ein Unternehmen der
Schörghuber Gruppe, München

Im Sommer 2000 wurde die CSS GmbH von Christian Timmer an die „lebensart global networks AG“ Augsburg, verkauft.

Die CSS GmbH fusionierte 2001 mit der Coordinates Augsburg zur CSS Coordinates GmbH.

Seit 2003 firmiert das Unternehmen unter dem Namen „Ten and One GmbH“, mit Büros in München und Augsburg.

**Gründung der
CTC Christian Timmer Consulting**
eine Marke der
Concept Company GmbH, Neuried

Schwerpunkt der CTC -
Consulting. Networking. Teaching.

VITA

- **Christian Timmer, Dipl. Kfm. MBA**
- **CTC Christian Timmer Consulting, Geschäftsführer der Concept Company GmbH**
- **Lehrbeauftragter, Universität München**

1970	Abitur am Hans - Carossa - Gymnasium Landshut
1970 – 1972	Bundeswehr, Reserveoffizierslaufbahn, Oberleutnant d. R.
1972 – 1977	Studium der Betriebswirtschaftslehre an der LMU München Schwerpunktfächer: Industriebetriebslehre, Bankbetriebslehre, Privatrecht Diplomarbeit bei Prof. Dr. Edmund Heinen "Führung im Politischen System einer Unternehmung", Abschluss im Sommer 1977, Diplom-Kaufmann
1977 – 1978	Abschluss eines MBA Programms an der University of Georgia (USA), mit einem Vollstipendium des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD), Bonn, Schwerpunkt: International Finance / Marketing
1978 -1979	Geschäftsführer Timmer GmbH Tabakwarengroßhandel, Landshut
1979 – 1985	Philip Morris GmbH München, Group Product Manager MARLBORO
1985 – 1986	BMW AG , München Leiter Internationale Verkaufsförderung, Sponsoring, Event Marketing, Product Placement
1986 – 2000	Gründung der CSS Congress- und Sponsorship Service GmbH , München Agentur für Event Marketing 2000: Platz 16 im bundesweiten Ranking deutscher Eventmarketing Agenturen, 25 feste und 60 freie Mitarbeiter
01.08.2000	Verkauf der CSS GmbH an die lebensart global networks AG, Augsburg Dienstleister für Technologie- und Marketinglösungen für die Hotel- und Tourismusindustrie, Umbenennung der CSS in CSS COORDINATES GmbH
Seit 2001	CTC Christian Timmer Consulting, Neuried
Seit 2002	Lehrauftrag Eventmarketing an der LMU – Ludwig-Maximilians-Universität München Lehrauftrag an der BAW – Bayerische Akademie für Marketing und Werbung, München

VITA

Memberships.

MPI Meeting Professionals International, Brüssel	Aktives Mitglied im German Chapter
ASU Bayern - Arbeitsgemeinschaft Selbständiger Unternehmer	Aktives Mitglied
Marketing Club München e.V.	Aktives Mitglied
Junge Münchener Philharmonie e.V.	Mitglied des Kuratoriums
Mission One AG, Neu-Ulm	Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender